

**TABLE 14.- THE ECONOMIC ACCOUNT OF HOTELS - LEVELS I AND II,
BY PERCENTAGE OF ROOM OCCUPANCY**

**לוח 14.- החשבון הכלכלי של מלונות ברמות I ו-II,
לפי אחוז תפוסת חדרים**

NIS thousands, at factor cost - average 2000

2003

אלפי ש"ח, במחירי גורמי ייצור - ממוצע 2000

	אחוז תפוסת חדרים שנתי					סך הכל	
	Annual percentage of room occupancy						
	75+	65-74	55-64	45-54	עד 44 Up to 44	Total	
	Tourist hotels						מלונות תיירות
1. INCOME - TOTAL	84,534	528,360	748,416	392,578	928,409	2,682,297	1. הכנסות - סך הכל
1.1. Operating income	84,522	527,029	748,289	388,409	925,691	2,673,940	1.1. הכנסות תפעוליות
1.1.1. From rooms	40,098	272,876	381,903	197,374	492,137	1,384,388	1.1.1. מחדרים
1.1.2. From food	37,892	201,534	283,823	161,638	355,727	1,040,614	1.1.2. ממזון
1.1.3. Other - excl. rooms & food	6,532	52,619	82,563	29,397	77,827	248,938	1.1.3. אחר - פרט לחדרים ולמזון
1.2. Non-operating income	11	1,331	126	4,168	2,718	8,354	1.2. הכנסות לא תפעוליות
2. EXPENDITURE - TOTAL	72,907	470,176	670,421	364,055	918,801	2,496,360	2. הוצאות - סך הכל
2.1. Purchased inputs	39,064	264,713	369,779	207,745	483,513	1,364,814	2.1. תשומות קניויות
2.1.1. Operating	31,186	197,844	277,605	156,186	345,917	1,008,738	2.1.1. תפעוליות
2.1.2. Management and general	7,878	66,869	92,174	51,559	137,596	356,076	2.1.2. ניהול וכלליות
2.2. Labour cost	33,588	203,412	287,120	148,105	405,676	1,077,902	2.2. עלות עבודה
2.3. Building and equipment rental	254	2,051	13,522	8,205	29,611	53,644	2.3. שכירת מבנים וציוד
3. PROFIT AND RETURN TO CAPITAL (1-2)	11,626	58,184	77,996	28,523	9,609	185,938	3. רווח ותמורה להון (1-2)
4. GROSS DOMESTIC PRODUCT (2.2+2.3+3)	45,468	263,647	378,638	184,833	444,896	1,317,484	4. תוצר מקומי גולמי (2.2+2.3+3)